

50 EDIZIONE KeyAward



Per maggiori informazioni:

Astrid Fiorella – astrid.fiorella@mediakey.it – Tel. 02 52.20.37.33

Simona Dagnello – simona.dagnello@mediakey.it – Tel. 02 52.20.37.27

www.mediakey.tv

50° Key Award e 5° Radio Key Award

Nato nel 1988, il Key Award si è progressivamente affermato come il più completo riconoscimento italiano dedicato alla comunicazione commerciale veicolata dalla tv, dal cinema, dal web e dal mobile. Nel 2014 il Key Award è stato integrato con il Radio Key Award dedicato alla comunicazione commerciale radiofonica.

La radio infatti è sempre più spesso pianificata in parallelo alla tv fornendo interessanti valori, frequenza di esposizione e integrando così gli alti valori di coperture del video. Lo scopo del Key Award e del Radio Key Award è quello di stimolare la creatività nelle sue diverse forme e di migliorare l'efficacia comunicazionale dei messaggi. Le giurie del Key Award e del Radio Key Award sono composte da

operatori del settore, direttori marketing e direttori comunicazione di aziende che investono in comunicazione, giornalisti di autorevoli testate, docenti universitari di comunicazione, presidenti di associazioni di settore, direttori creativi, registi. Negli anni, il Key Award si è avvalso di conduttori di alto profilo e di celebri conduttori, tra i quali Claudia Gerini, Massimo Lopez, Simona Ventura, Natasha Stefanenko, Alba Parietti, Paola Perego, Antonella Clerici, Susanna Messaggio, con interventi di celebri personaggi quali: Mike Buongiorno, Diego Abatantuono, Fabio Fazio, Aldo Giovanni e Giacomo, Christian De Sica, Maurizio Nichetti, Linus, Giovanni Rana, Elio Fiorucci, Luciana Littizzetto, ecc.

Categorie Key Award

(Eligibility: dal 1° gennaio 2017)

■ CATEGORIE MERCEOLOGICHE

01-BEVANDE E ALIMENTARI

Birre, vini e spumanti, liquori e drink alcolici, soft drinks e succhi di frutta, caffè, tè e infusi, bevande corroboranti ed energetiche, acque minerali. Prodotti dolciari e da forno, latte e derivati, grassi vegetali e aceti, alimentari freschi e di base, conservati e preparati, dietetici, petfood.

02-FAMILY LIFESTYLE & SECURITY

Prodotti per la pulizia e igiene della casa, casalinghi, mobili e arredi, prodotti per l'igiene personale, sanitari/ortopedici, farmaceutici, articoli per l'infanzia, elettrodomestici, sistemi di allarmi e protezione.

03-TRASPORTO ED ENERGIA

Automobili e veicoli commerciali, motociclette, scooter e biciclette, imbarcazioni, ferrovie e funivie, aereomobili, servizi accessori ad essi collegati, carburanti e olii, energia.

04-BEAUTY, FASHION & LUXURY

Abbigliamento e accessori, cosmetici e profumi, prodotti di lusso.

05-FINANZA, ASSICURAZIONI, GDO

Finanziarie e istituti di credito, società immobiliari, assicurazioni, factoring, grande distribuzione, outlet, franchising e fast food, vendite per corrispondenza, privatizzazioni.

06-TEMPO LIBERO, MEDIA E CAMPAGNE PROMOZIONALI, GRANDI EVENTI

Tempo libero, sport, apparecchi audiovisivi e telefonia, (tv, smartphone, tablet, apparecchi audio per l'ascolto della musica) informatica, turismo, compagnie telefoniche, emittenti radio e tv, portali web, promozioni, concorsi e lotterie, giocattoli e divertimenti.

07-CAMPAGNE ISTITUZIONALI E SOCIALI, COMUNICAZIONE PUBBLICA, EDUCATIONAL, CONSUMO RESPONSABILE

Campagne corporate, sociali, rispetto dell'ambiente e consumo responsabile, comunicazione pubblica, associazioni, scuole, istituti professionali e servizi educativi, società interinali.

08-CAMPAGNE INTEGRATE

Lavori che nella loro media strategy, oltre a utilizzare la tv o il cinema o il web (vedi cat. 'Spot online'), veicolano il proprio messaggio anche su un altro o più mezzi quali stampa, outdoor, guerrilla, eventi, radio.

■ FILM CRAFT

09-EFFETTI SPECIALI E ANIMAZIONE

Film pubblicitari, sigle tv, videoclip che includono effetti e animazioni digitali di case di produzione e post produzione operanti in Italia.

10-MUSICA ORIGINALE

Film pubblicitari aventi brani appositamente composti.

11-COVER MUSICALI/LICENSING

Film pubblicitari aventi brani provenienti da cataloghi editoriali/discografici: in questa categoria sono comprese anche le re-recorded version, ovvero nuove registrazioni vocali o riarrangiamenti di una composizione da catalogo per la quale sono stati acquisiti i soli diritti editoriali.

12-SOUND DESIGN

Sono inclusi in questa categoria tutti i film pubblicitari la cui 'sonorizzazione' svolge un ruolo fondamentale in quanto parte integrante del racconto e la cui realizzazione ha richiesto l'intervento di professionisti e case di produzione audio che ne hanno curato tutti gli aspetti sonori, con l'utilizzo di tecniche di registrazione, processamento e campionamento audio, foley, ecc.

■ CATEGORIE SPECIALI

S1-SPOT ONLINE

Film pubblicitari con diritti web veicolati sul web e/o sul mobile, anche con versioni più lunghe di quelle televisive.

S2-VIRALI

Film pubblicitari e film corporate ideati e/o realizzati per la distribuzione capillare attraverso la condivisione online.

S3-BRANDED ENTERTAINMENT/STORYTELLING

Progetti di comunicazione che uniscono comunicazione commerciale e intrattenimento a un brand con lo scopo di coinvolgere i consumatori per instaurare un legame forte con esso in termini di comportamento e lifestyle. I lavori devono riguardare la creazione di contenuti e/o di programmazione originale ad hoc per un dato brand o l'integrazione naturale dello stesso in format già esistenti. (Alcuni esempi: programmi tv, filmati e contenuti diffusi online, webseries, eventi live, ecc)

S4-BRAND PARTNERSHIP/SPOT IN FORMAT 21"/120"

Filmati pubblicitari che rientrano in format ideati e promossi dalle concessionarie, con creatività e produzione del cliente o della stessa concessionaria. I filmati, della durata dai 21 ai 120 secondi, devono quindi essere realizzati o ottimizzati per il format proposto dalla concessionaria. Esempi: Carosello Reloaded, Type, Te amo Brasil, We Love Football, Intervallo 2.0, Intervallo Christmas, Promosso, Annunciami tu, Telepromozioni, ecc.

S5-BRAND PARTNERSHIP/GRAFICHE 4"/20"

Filmati e operazioni grafiche che rientrano in format ideati e promossi dalle concessionarie, con creatività e produzione del cliente o della stessa concessionaria. I filmati e operazione grafiche con durata dai 4 ai 20 secondi, devono quindi essere realizzati o ottimizzati per il format proposto dalla concessionaria. Esempi: Branded Box (Farfalle 2.0), Inviti all'ascolto, Channel Box, Split Screen, Elevator, Billboard speciali, Bumper, Spot grafici, ecc.

S6-SPOT EXPORT

Film pubblicitari ideati e/o realizzati per i mercati esteri da agenzie, case di produzione o da clienti operanti in Italia.

S7-PRODUCT PLACEMENT

Inserimento o integrazione di un prodotto/marca all'interno di pellicole cinematografiche o programmi televisivi con lo scopo di coinvolgere direttamente l'utente attraverso operazioni promozionali.

S8-FILM CORPORATE/INDUSTRIALI

Filmati industriali creati appositamente per le aziende. Lunghezza massima 4 minuti.

Categorie Radio Key Award

(Eligibility: dal 1° gennaio 2017)

■ CATEGORIE MERCEOLOGICHE

01-BEVANDE E ALIMENTARI

Birre, vini e spumanti, liquori e drink alcolici, soft drinks e succhi di frutta, caffè, tè e infusi, bevande corroboranti ed energetiche, acque minerali. Prodotti dolciari e da forno, latte e derivati, grassi vegetali e aceti, alimentari freschi e di base, conservati e preparati, dietetici, petfood.

02-TRASPORTI&ENERGIA

Automobili e veicoli commerciali, motociclette, scooter e biciclette, accessori e ricambi per auto, moto e cicli, carburanti e oli, imbarcazioni e accessori nautica, ferrovie e funivie, energia, autostrade, autonoleggio.

03-MEDIA/EDUCATIONAL/TEMPO LIBERO/TELECOMUNICAZIONI

Quotidiani, periodici, emittenti radio e tv, siti web e portali, internet provider, telefonia, informatica, fotografia, giocattoli e divertimenti, videogames, libri, scuole e servizi educativi, seminari, bricolage e materiali da costruzione, cd ,dvd, società sportive, turismo e viaggi.

04-FINANZA/ASSICURAZIONI /GDO/PROMOZIONI

Finanziarie e istituti di credito, fondi di investimento, società immobiliari, assicurazioni, factoring, grande distribuzione, franchising, marketing e pubblicità, retail, concorsi e lotterie, campagne promozionali ed eventi, vendite per corrispondenza.

05-FARMACEUTICI/BEAUTY/FASHION/OGGETTI PERSONALI

Cura della persona, igiene personale, family lifestyle, farmaceutici/sanitari e ortopedici, specialità medicinali, istituti di cure estetiche, catene parrucchieri, profumeria, oggetti da collezione, orologi, gioielli, abbigliamento e tessuti per la casa.

06-COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE, GREEN E NO PROFIT

No profit, comunicazione pubblica e politica, corporate, lavoro interinale, collettive e sociali, green e ambiente, istituzioni e associazioni.

07-BRANDED ENTERTAINMENT/STORYTELLING

Progetti di comunicazione pensati unicamente per il mezzo Radio che uniscono comunicazione commerciale e intrattenimento a un brand con lo scopo di coinvolgere i consumatori per instaurare un legame forte con esso in termini di portamento e lifestyle. I lavori devono riguardare la creazione di contenuti e/o di programmazione originale ad hoc per un dato brand o l'integrazione naturale dello stesso in format già esistenti.



INFORMAZIONI TECNICHE E PRATICHE PER LE ISCRIZIONI

Ricordiamo che è obbligatorio iscrivere il lavoro direttamente online (previa registrazione) all'indirizzo www.mediakey.tv. Per i dettagli tecnici vi rimandiamo alla pagina **'Informazioni tecniche e pratiche per le iscrizioni'** sul sito www.mediakey.tv nella sezione **Awards**. **IMPORTANTE: I LAVORI POSSONO ESSERE ISCRITTI IN PIÙ CATEGORIE.**

PER KEY AWARD: I VIDEO DEVONO ESSERE IN FORMATO DIGITALE CON QUESTE CARATTERISTICHE:

- file video in formato .Mp4, 1920x1080 pixel, 25 frame/secondo, codec H.264;
- i nomi dei file devono indicare il titolo del soggetto o il prodotto;
- inviare uno o più frame in formato jpg o tiff a 300 dpi;
- per gli spot iscritti nella categoria 'Spot export' occorre inviare i film in lingua originale. Qualora lo spot non sia in lingua inglese o francese si prega di sottotitolarlo in italiano o in inglese o in francese;
- i file video devono essere inviati via WeTransfer;
- tutti i materiali non devono contenere citazioni o loghi dell'agenzia o casa di produzione;**
- occorre inviare anche un frame rappresentativo dello spot iscritto.**

PER RADIO KEY AWARD

Occorrono file audio possibilmente in formato Wave a 48.000 16/24 bit oppure Mp3 o formati trasmessi in radio e un frame rappresentativo o logo del cliente. I file devono essere inviati via WeTransfer (vedi punto e).

Regolamento del 50° Key Award/5° Radio Key Award

1. PREMESSA E FINALITÀ

Il Key Award è il riconoscimento nazionale dedicato ai film pubblicitari per la tv, il cinema, il web, il mobile ecc.; si inserisce in modo originale nel panorama dei festival per la sua caratteristica di 'anteprima'.

Il Radio Key Award giunto alla 5° edizione per offrire il panorama della comunicazione commerciale radiofonica italiana.

2. PERIODICITÀ E CALENDARIO

Le iscrizioni alla 50ª edizione si chiudono il **7 settembre 2018** e riguardano tutti i film andati in onda per la prima volta dal **1° gennaio 2017**.

Per la Radio dal **1° gennaio 2017**.

3. STRUTTURA

Key Award: Sono previste in totale 19 categorie (vedi pagina Categorie): di queste, otto sono frutto di usuali accorpamenti di diversi settori merceologici, tre sono dedicate alle attività tecniche ('Film Craft') e sette sono categorie speciali ('Spot Online', 'Viral', 'Branded Content & Entertainment', 'Brand Partnership/Spot in Format', 'Brand Partnership/Grafiche', 'Spot Export', 'Product Placement').

Gli spot devono essere andati in onda in Italia e ideati e/o realizzati da società operanti in Italia. La categoria 'Spot export', invece, è riservata ai film pubblicitari ideati e/o realizzati per i mercati esteri da agenzie, case di produzione e clienti operanti in Italia. I film ideati e realizzati all'estero, importati e adattati per il mercato italiano, non sono ammessi.

Radio Key Award: questa sezione comprende sette categorie merceologiche ('Bevande e Alimentari', 'Trasporti&Energia', 'Media/Educational/Tempo Libero/Telecomunicazioni', 'Finanza/Assicurazioni/GDO/Promozioni', 'Farmaceutici/Beauty/Fashion/Oggetti personali', 'Comunicazione Pubblica e Istituzionale', 'Green e No Profit'), Radio Branded Content & Entertainment.

4. INDICAZIONI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono iscriversi i lavori case di produzione, post produzione, case di produzione audio, agenzie di pubblicità, concessionarie e clienti. I film iscritti dovranno essere andati in onda per la prima volta nel periodo previsto dall'edizione cui si fa riferimento (vedi punto 2). Fare attenzione ai punti che seguono:

- **Per le modalità di iscrizione e le informazioni riguardanti le categorie speciali e tecniche occorre fare riferimento al box 'Informazioni tecniche e pratiche' presente sul sito www.mediakey.tv nella sezione Awards/Key Award.**
- **L'iscrizione alle categorie 'Spot online' e 'Viral' sono riservate ai film che abbiano i diritti web e che siano stati veicolati su internet o sul mobile.**
- **Per le categorie 'Musica originale' e 'Sound design' è obbligatoria la compilazione dei dati relativi alla musica.**
- **Per partecipare a questo concorso tutte le basi musicali utilizzate in spot o case history devono avere licenza di sincronizzazione per la tv e utilizzo su rete telematica internet ed in caso di musicisti freelance, manleva di utilizzo su piattaforma web.**

Si ricorda che per la pubblicazione sui mezzi di Media Key, saranno utilizzati gli stessi dati forniti all'atto dell'iscrizione e lo stesso materiale inviato (immagini, video o case history), pertanto raccomandiamo di controllare i dati e il materiale in fase di iscrizione. Gli organizzatori sono esonerati da ogni responsabilità. Il mancato rispetto delle condizioni e dei requisiti sopra menzionati potrà costituire, a insindacabile giudizio degli organizzatori, motivo di automatica esclusione del lavoro, senza che alcun rimborso, risarcimento o indennizzo sia dovuto al partecipante.

Per chi iscrive entro il 31 luglio 2018 ci sarà un 10% di sconto.

5. QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Euro 270,00 + IVA per un singolo film/radiocomunicato
 Euro 350,00 + IVA per campagna multisoggetto (da 2 a 3 sogg.)
 Euro 380,00 + IVA per campagna multisoggetto (da 4 a 6 sogg.)
 Euro 430,00 + IVA per campagna multisoggetto (da 7 a 10 sogg.)
 Euro 450,00 + IVA per una singola campagna integrata, branded entertainment tv e radio

Il pagamento delle quote può essere effettuato:

- mediante carta di credito (all'atto dell'iscrizione)
 - mediante bonifico bancario (intestato a Media Key srl, effettuato su Banca Popolare di Milano, Agenzia n. 351 – IBAN: IT42 G 05584 01662 00000000370).
- Le domande di partecipazione non accompagnate dalla relativa quota non saranno ritenute valide.

6. TERMINI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per il tipo di materiale da inviare, rimandiamo al box 'Informazioni tecniche e pratiche' sul sito.

- **Tutte le iscrizioni devono essere effettuate sul sito www.mediakey.tv.**

I video possono essere inviati via WeTransfer. Tutti i materiali devono essere inviati contestualmente all'iscrizione.

- **LE ISCRIZIONI REGistrate SUL SITO NON POSSONO ESSERE ELIMINATE**

7. NOMINATIONS

Per ogni categoria verranno selezionati da 3 a 4 finalisti (Nomination) che verranno proposti ai lettori di Tv Key e al pubblico che interverrà alla premiazione.

8. AWARDS

La consegna dei premi avverrà durante una cerimonia pubblica. Sarà assegnato un riconoscimento per ogni categoria, a meno che la giuria non ritenga opportuno non assegnare alcuni riconoscimenti o attribuirli ex aequo.

Ai vincitori verranno attribuiti:

- una scultura;
- un diploma (copyright Media Key).

In particolare, la società che ha iscritto il lavoro vincente riceverà una scultura e un diploma. Le altre società o persone premiate (che non hanno effettuato l'iscrizione) riceveranno il diploma.

Sculture e diplomi aggiuntivi, per chi ne ha diritto (tutti coloro che figurano nei credits), possono essere richiesti a Media Key Events. I vincitori potranno usare a scopi promozionali gli Award a loro conferiti, a condizione che questi vengano correttamente indicati, con la specifica menzione del Key Award o del Radio Key Award.

9. GIURIA

Le giurie del Key Award e Radio Key Award sono composte da operatori del mondo della comunicazione, direttori creativi, registi, operatori di settore, direttori marketing e direttori comunicazione di aziende, giornalisti di autorevoli mensili e quotidiani a tiratura nazionale, docenti di università con specializzazioni in comunicazione, presidenti di associazioni di settore. Una giuria 'ad hoc' valuta i lavori iscritti nelle categorie tecniche ('Effetti speciali e animazione', 'Musica originale' e 'Sound design').

I giurati esprimono i propri giudizi individualmente, in perfetta indipendenza e senza riunioni collegiali. La giuria potrà scegliere di non assegnare alcun Award in una o più categorie, oppure di attribuirli ex aequo. Le decisioni della giuria sono definitive e vincolanti.

10. PUBBLICIZZAZIONE DEI LAVORI ISCRITTI

I partecipanti autorizzano gli organizzatori, gratuitamente e in via permanente e definitiva a:

- esporre e/o proiettare, senza modifiche, i lavori iscritti, durante il galà di premiazione;
- pubblicare sul volume celebrativo della serata alcune immagini dei lavori;
- diffondere i lavori iscritti in occasione di presentazioni promozionali (sia pubbliche sia private), oppure via internet, vimeo o twitter, satellite, su network o supporti telematici, su reti telematiche (internet e mobile) e, in generale, su tutti i mezzi ora noti e di futura invenzione, senza limiti temporali né territoriali;
- assemblare su dvd o altro supporto (senza modifiche o riduzioni) alcune immagini dei lavori iscritti e realizzare prodotti video derivanti dall'evento, nelle forme, modi e sequenze che gli organizzatori del Key Award riterranno più opportuni;
- cedere a terzi il suddetto dvd, sia autonomamente sia come allegato ad altri prodotti di natura editoriale.

Le suddette autorizzazioni si intendono rilasciate dai partecipanti per utilizzazioni sia gratuite sia a pagamento, in nome proprio e in nome e/o per conto di ogni altro terzo interessato che sia titolare, diretto o indiretto, in tutto o in parte, di qualsivoglia diritto d'autore anche solo morale, e/o di 'diritti connessi' col diritto d'autore e/o di diritti di proprietà. I partecipanti garantiscono che i soggetti precedentemente indicati hanno loro accordato o accorderanno specifico diritto di rilasciare le autorizzazioni qui contemplate e con ciò dichiarano di manlevare gli organizzatori del Key Award da qualsivoglia pretesa dei suddetti soggetti o di altro terzo e da qualsivoglia conseguenza negativa, anche non economica, potesse derivare dal rilascio delle autorizzazioni suddette. I partecipanti garantiscono altresì che ogni diritto, imposta, tassa o altro onere pubblico o privato in relazione alle autorizzazioni e alle utilizzazioni suddette è stato regolarmente e pienamente soddisfatto. Il supporto multimediale elaborato dagli organizzatori non può essere duplicato, venduto, noleggiato, ceduto in comodato o in qualsivoglia altro modo utilizzato senza il consenso degli organizzatori.

11. VARIE

Ogni operatore che iscrive uno o più film si assume la piena responsabilità per detta iscrizione e per la qualità del materiale inviato, esentando gli organizzatori del Key Award da ogni responsabilità. Il materiale inviato per la partecipazione non verrà restituito.

12. FORO COMPETENTE E LEGGE APPLICABILE

Per qualsivoglia controversia comunque insorta inerente alla validità, efficacia, interpretazione, esecuzione del presente regolamento, nonché per qualsivoglia controversia connessa al rilascio e all'impiego delle autorizzazioni di cui al punto 10, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano. Tutti i rapporti fra gli organizzatori e i partecipanti o fra i partecipanti sono disciplinati dal presente regolamento e, per quanto non previsto, dalla legge italiana.