

L'agenzia ha ideato per Polyedra - principale distributore italiano di carta per stampa, packaging e sign&display – la campagna pubblicitaria che rappresenta una svolta radicale rispetto al passato. Polyedra va oltre gli orizzonti della carta e affronta il tema sconfinato dell'immaginazione, con un visual metafisico e simbolico, sospeso tra forme solide senza tempo. **Don't stop imaging:** non smettere di creare immagini, perché esistono tante realtà quante se ne possono realizzare. Polyedra diventa così il partner "poliedrico" con cui realizzare da oggi in poi qualunque nuova forma di comunicazione. Attraverso l'app Layar le forme del visual si animano e la pagina diventa la porta d'ingresso all'esperienza/conoscenza del nuovo mondo Polyedra. Il brief chiedeva di esprimere il concetto della continuità nel cambiamento. La risposta è che il futuro è capacità di vivere nel cambiamento, in una forma di equilibrio mobile.

Ecco come funziona la app: <https://dl.dropboxusercontent.com/u/15774406/Cooee%20-%20Layar%20App.mov>