

# SKY Cinema: noi allo specchio



Nel nuovo spot per gli auguri di buone feste di SKY Cinema non vediamo i film, ma chi li guarda. Nel tipico stile SKY, venato da una sottile ironia, crea l'agenzia Now Available e produce Diaviva.

DI MAURIZIO ERMISINO

Esiste un vero e proprio 'stile SKY'. Gli spot della piattaforma televisiva satellitare, soprattutto quelli dedicati al proprio pubblico, sono caratterizzati da un identico sentire, fatto di conoscenza del cinema, di giocosità con i codici del genere, di complicità con il proprio pubblico, di un'ironia sottile e mai invadente. Il nuovo spot degli auguri di Natale per SKY Cinema, ideato da Now Available con la direzione creativa di Sergio Spaccavento e prodotto da Diaviva, rientra pienamente in questa filosofia e coglie nel segno. Comunica l'esperienza di SKY non mostrandoci i film, ma il pubblico che li guarda.

Non vediamo scene famose e star, ma emozioni e reazioni. È il cinema che ci guarda. E per noi che vediamo lo spot, guardare il pubblico è come guardarci allo specchio. "Sin dall'inizio noi di SKY ci siamo dati dei valori, intorno ai quali volevamo strutturare sia l'offerta sia la comunicazione", ci spiega Roberto Amoroso, Direttore creativo di SKY Cinema, a proposito dello stile SKY. "I valori dei nostri canali sono la passione per il cinema, il prestigio – perché il prodotto cinematografico è ricco ed emotivamente coinvolgente – e il divertimento: siamo così appassionati di cinema che ci permettiamo di

scherzarci sopra con una certa ironia".

"Questo è un film particolare, non il solito spot che annuncia una programmazione", aggiunge Alessia Oggiano, General manager dell'agenzia Now Available. "È un regalo che SKY Cinema vuole fare ai suoi abbonati per Natale: SKY vuole abbracciare il suo pubblico, dimostrando che c'è tutto l'anno e c'è per tutti i target".

"Abbiamo fatto una gara, coinvolgendo varie agenzie, e alla fine abbiamo scelto la creatività di Sergio Spaccavento", prosegue Amoroso. "Era quella che ci sembrava più vicina all'esperienza del nostro spettatore. Per una volta, volevamo metterci dall'altra parte. Non vendevamo un certo film: il brief era restituire quelli che sono i valori del brand".

Il risultato è evidente. Il nuovo spot è perfettamente coerente con il tono di comunicazione di SKY e con l'offerta variegata che i tanti canali offrono. "Il nostro motto è che



Il nuovo spot di SKY Cinema, che porta gli auguri di Natale a tutto il pubblico televisivo, è stato ideato da Now Available e prodotto da Diaviva.

cazione. E tra questi, uno dei più importanti è la musica. "In queste microstorie con un inizio e una fine un musicista ha lavorato a una colonna sonora originale per evocare ogni volta un mondo a sé, un genere cinematografico diverso dall'altro", svela il Direttore creativo di Now Available.

"Avevamo una serie di scenette da ricostruire, tutte diverse fra loro per ambientazione e atmosfera", racconta Alain Sanyas, Executive producer di Diaviva, la casa di produzione che ha realizzato il film. "La sfida consisteva nell'allestire vari miniset diversi, con un'atmo-

ognuno ha il diritto di essere appassionato di cinema", conferma Roberto Amoroso. "Noi non facciamo distinzione tra i fan di Diego Abatantuono in versione meridionale e gli appassionati di Bergman. E cerchiamo di venire incontro ai desideri e alle passioni di tutti. La varietà dell'offerta di SKY è questa proprio perché i nostri spettatori sono di ogni tipo. E noi cerchiamo di venire incontro a tutti: per questo abbiamo sette canali con i vari timeshift, in modo da dare ogni sera, con SKY, MGM e Raisat, nove film tra cui scegliere. La cosa interessante è che questo lavoro va quasi in sync con quello del marketing. Ma loro non hanno dovuto approvare questa creatività, né noi vediamo le loro. Condividiamo talmente i valori base di SKY che la sincronia diventa automatica. A livello aziendale è una cosa molto bella da vedere, anche perché è molto rara".



## Credits

- **Cliente** **SKY Cinema**  
Direttore creativo Roberto Amoroso
- **Prodotto** **SKY Cinema**
- **Agenzia** **Now Available**  
General manager Alessia Oggiano  
Direttore creativo Sergio Spaccavento  
e Art director Sergio Spaccavento  
Copywriter Francesco Vespa  
Account Daniela Buoli
- **Casa di produz.** **Diaviva**  
Exec. producer Alain Sanyas  
Dir. produzione Francesco Aprea  
Regia Rocco Chiarella  
Fotografia Max Gatti  
Montaggio Stewart Green  
Durata ???????????
- **Post produzione** **EDI - Effetti Digitali Italiani**

"SKY Cinema ci aveva chiesto di preparare una sorta di cartolina natalizia di auguri per il suo pubblico", racconta Sergio Spaccavento, Direttore creativo di Now Available. "Il film racconta tutte le emozioni che il vero cinema può dare, anche dentro le quattro mura di casa, e lo fa in maniera ironica: lo speaker racconta in ogni situazione il rapporto che si instaura tra il pubblico e i film. La televisione non è un mezzo diverso dal cinema, se si considera la qualità dell'offerta".

Gli auguri vengono fatti al pubblico di SKY Cinema, che abbraccia tutti i gusti in fatto di film. "La cosa più interessante è che non si tratta di uno spot promozionale", aggiunge Spaccavento. "Non vuole vendere nessuna tariffa, non vuole procacciare nuovi clienti. È la dimostrazione di quanto SKY Cinema tenga in forte considerazione il suo pubblico: lo spot è da considerare come una coccola, un vero augurio di Buon Natale". Il nuovo spot di SKY Cinema punta allora sui tasti giusti: le emozioni. E le mette in relazione ai generi cinematografici che ama di più. Come sappiamo bene, ogni genere ha i suoi codici di comuni-

sfera in comune legata al fatto che tutti i personaggi guardano la tv. Per far entrare tutto questo in un set abbiamo messo in piedi una doppia troupe, in modo da allestire in un'unica location sia delle situazioni esistenti sia delle scenografie ricostruite appositamente e da portare in luogo. Grazie a questa doppia troupe siamo riusciti a girare tutto molto velocemente, in un giorno. Il progetto era molto stimolante e dal punto di vista della direzione artistica è stato interessante riuscire a caratterizzare ogni scena per target e atmosfera visiva".

"Per legare tutto e per dare un'ambientazione da festa è stata importante anche la musica. Una volta organizzato il lavoro con questa doppia troupe, non ci sono stati problemi a livello produttivo. Abbiamo scelto Rocco Chiarella, un regista molto conosciuto e premiato a Cannes come miglior giovane regista", aggiunge il produttore di Diaviva. "Il suo punto di forza è quello di saper costruire un piccolo mondo lavorando sulla recitazione degli attori. A livello di fotografia ci serviva qualcuno che andasse a dipingere delle atmosfere





*Il regista Rocco Chiarella ha saputo interpretare al meglio lo spirito dello spot, sottolineando sempre l'ironia delle diverse situazioni. In basso, due immagini del backstage.*

notturne e che, con l'aiuto della scenografia, ricreasse il fascino dei generi del cinema. Per questo abbiamo scelto Max Gatti".

"Lo script è molto semplice, si trattava di fare degli auguri", aggiunge Alessia Oggiano di Now Available. "Nel lavoro che è stato fatto con il regista si è cercato di trasmettere gli auguri entrando nella personalità dei singoli attori, cercando di passare dall'aspetto fisico, teatrale, a quello interiore. Questa interiorizzazione che mostra i diversi protagonisti (un adulto che piange, due adolescenti che tremano per il primo bacio, un ragazzo che si spaventa per un film) ha reso speciale il messaggio".

Questione di stile, si diceva. E di magia, di armonia. Sono questi i segreti che hanno permesso a Now Available di centrare subito l'obiettivo e di comunicare alla perfezione con i toni che usa SKY Cinema. "La nostra agenzia, pur essendo giovane, è stata creata sce-



gliendo persone che arrivano da diverse specializzazioni, abituata a lavorare con colleghi del loro stesso genere", rivela Alessia Oggiano. "In questa nuova realtà, tutte le persone si sono sentite desiderose di confrontarsi con gli altri, di ascoltare e capire i loro linguaggi e le loro esigenze. Questo ci sta portando a

un'armonia molto bella, che mettiamo in pratica anche con i nostri clienti. Pensiamo che il segreto consista nell'atmosfera positiva che si è creata al nostro interno, che poi è quella che fa funzionare tutte le relazioni, con un amico come sul lavoro. La capacità di ascoltare, di andare al di là del brief, di cogliere i desideri più intimi, e la chiave del nostro lavoro".

"È stata una bella esperienza", conclude la General manager di Now Available, ricordando anche il lavoro fondamentale dell'Account manager Daniela Buoli. "La prima esperienza con SKY Cinema è stata vissuta in sintonia giorno dopo giorno. Ancora una volta abbiamo dimostrato il nostro modo di lavorare bene sia sui progetti più allargati sia sulle singole discipline. Siamo convinti che il nuovo anno ci porterà tante produzioni in cui poter mette-

re a frutto quello che l'agenzia è riuscita a fare in questi mesi, una ventata di novità e positività anche in un periodo difficile. La voglia continua di mettersi alla prova, di mettersi in gioco sempre con il sorriso, è una cosa che non è più da tanti. Per questo il nostro sguardo è rivolto al futuro".

