



KeyAward

Per maggiori informazioni:

Astrid Fiorella – astrid.fiorella@mediakey.it – Tel. 02 52.20.37.33

Simona Dagnello – simona.dagnello@mediakey.it – Tel. 02 52.20.37.27

Simona Saccone – simona.saccone@mediakey.it – Tel. 02 52.20.37.28

www.mediakey.tv

52° Key Award e 7° Radio Key Award

Nato nel 1988, il Key Award si è progressivamente affermato come il più completo riconoscimento italiano dedicato alla comunicazione commerciale veicolata dalla tv, dal cinema, dal web e dal mobile. Nel 2014 il Key Award è stato integrato con il Radio Key Award dedicato alla comunicazione commerciale radiofonica.

La radio infatti è sempre più spesso pianificata in parallelo alla tv fornendo interessanti valori, frequenza di esposizione e integrando così gli alti valori di coperture del video. Lo scopo del Key Award e del Radio Key Award è quello di stimolare la creatività nelle sue diverse forme e di migliorare l'efficacia comunicazionale dei messaggi.

Le giurie del Key Award e del Radio Key Award sono composte da

operatori del settore, direttori marketing e direttori comunicazione di aziende che investono in comunicazione, giornalisti di autorevoli testate, docenti universitari di comunicazione, presidenti di associazioni di settore, direttori creativi, registi. Negli anni, il Key Award si è avvalso di conduttori di alto profilo e di celebri conduttori, tra i quali Claudia Gerini, Massimo Lopez, Simona Ventura, Natasha Stefanenko, Alba Parietti, Paola Perego, Antonella Clerici, Susanna Messaggio, con interventi di celebri personaggi quali: Mike Buongiorno, Diego Abatantuono, Fabio Fazio, Aldo Giovanni e Giacomo, Christian De Sica, Maurizio Nichetti, Linus, Giovanni Rana, Elio Fiorucci, Luciana Littizzetto, ecc.

Categorie Key Award

(Eligibility: dal 1° gennaio 2019)

■ CATEGORIE MERCEOLOGICHE

01-BEVANDE E ALIMENTARI

Birre, vini e spumanti, liquori e drink alcolici, soft drinks e succhi di frutta, caffè, tè e infusi, bevande energetiche, acque minerali, prodotti dolciari e da forno, latte e derivati, grassi vegetali e aceti, alimentari freschi e di base, prodotti conservati e preparati, dietetici, petfood.

02-FAMILY LIFESTYLE & SECURITY

Prodotti per la pulizia e igiene della casa; casalinghi; mobili e arredamenti; prodotti per l'igiene personale; sanitari/ortopedici; farmaceutici; articoli per l'infanzia; elettrodomestici, sistemi di allarmi e protezione.

03-TRASPORTO ED ENERGIA

Automobili e veicoli commerciali; motociclette, scooter e biciclette; imbarcazioni; ferrovie e funivie, aeromobili, servizi accessori ad essi collegati; carburanti e oli; energia.

04-BEAUTY, FASHION & LUXURY

Abbigliamento e accessori; cosmetici e profumi; prodotti di lusso.

05-FINANZA, ASSICURAZIONI, COMMERCIO E GDO

Finanziarie e istituti di credito; società immobiliari; assicurazioni; factoring; grande distribuzione, outlet, franchising e fast food; vendite per corrispondenza; privatizzazioni.

06-TEMPO LIBERO, CAMPAGNE MEDIA E PROMOZIONALI, GRANDI EVENTI

Tempo libero, sport, apparecchi audiovisivi e telefonia, (Tv, Smartphone, tablet, apparecchi audio per l'ascolto della musica) informatica, turismo, compagnie telefoniche, emittenti radio e tv, portali web, promozioni, concorsi e lotterie, giocattoli e divertimenti.

07-CAMPAGNE ISTITUZIONALI E SOCIALI, COMUNICAZIONE PUBBLICA, EDUCATIONAL, CONSUMO RESPONSABILE

Campagne corporate, sociali, rispetto dell'ambiente e consumo responsabile, comunicazione pubblica, associazioni, scuole, istituti professionali e servizi educativi, società interinali.

08-CAMPAGNE INTEGRATE

Lavori che nella loro media strategy, oltre a utilizzare la tv o il cinema o il web (vedi cat. 'Spot online'), veicolano il proprio messaggio anche su un altro o più mezzi quali stampa, outdoor, eventi, radio.

■ FILM CRAFT

09-EFFETTI SPECIALI E ANIMAZIONE

Film pubblicitari, sigle tv, videoclip che includono effetti e animazioni digitali di case di produzione e post produzione operanti in Italia.

10-MUSICA ORIGINALE

Film pubblicitari aventi brani appositamente composti.

11-COVER MUSICALI/LICENSING

Film pubblicitari aventi brani provenienti da cataloghi editoriali/discografici: in questa categoria sono comprese anche le re-recorded version, ovvero nuove registrazioni vocali o riarrangiamenti di una composizione da catalogo per la quale sono stati acquisiti i soli diritti editoriali.

12-SOUND DESIGN

Sono inclusi in questa categoria tutti i film pubblicitari la cui 'sonorizzazione' svolge un ruolo fondamentale in quanto parte integrante del racconto e la cui realizzazione ha richiesto l'intervento di professionisti e case di produzione audio che ne hanno curato tutti gli aspetti sonori, con l'utilizzo di tecniche di registrazione, processamento e campionamento audio, foley, etc

■ SEZIONE WEB

W1-SPOT WEB E MOBILE

Film pubblicitari con diritti web veicolati sul web e/o sul mobile, anche con versioni più lunghe di quelle televisive appartenenti ad ogni categoria merceologica, oppure media, entertainment, B2B, iniziative no profit.

W2-VIRALI

Film pubblicitari e film corporate ideati e/o realizzati con l'obiettivo di essere condivisi online il più possibile in modo capillare.

W3-SOCIAL MEDIA VIDEO CONTENT

Contenuti video pensati e realizzati appositamente per le piattaforme social: Instagram, Facebook, YouTube, Snapchat etc.

■ CATEGORIE SPECIALI

S1-BRANDED ENTERTAINMENT/STORYTELLING

Progetti di comunicazione che uniscono comunicazione commerciale e intrattenimento a un brand con lo scopo di coinvolgere i consumatori con un linguaggio ben definito per stimolare il comportamento d'acquisto. I lavori devono riguardare la creazione di contenuti e/o di programmazione originale ad hoc per un dato brand o l'integrazione naturale dello stesso in format già esistenti. (Alcuni esempi: programmi tv, filmati e format creati per il web, webseries, eventi live, etc.).

S2-SPOT INTERNAZIONALI

Film pubblicitari ideati e/o realizzati per i mercati esteri da agenzie, case di produzione italiane e consociate o da clienti operanti in Italia e/o all'estero.

S3-PRODUCT PLACEMENT CINEMA E TV

Integrazione di un prodotto/marca all'interno di pellicole cinematografiche o programmi televisivi funzionali allo svolgimento della scena.

S4-FILM CORPORATE / INDUSTRIALI

Filmati industriali creati appositamente per le aziende. Lunghezza massima 4 minuti.

Categorie Radio Key Award

(Eligibility: dal 1° gennaio 2019)

■ CATEGORIE MERCEOLOGICHE

01-BEVANDE E ALIMENTARI

Birre, vini e spumanti, liquori e drink alcolici, soft drinks e succhi di frutta, caffè, tè e infusi, bevande corroboranti ed energetiche, acque minerali. Prodotti dolciari e da forno, latte e derivati, grassi vegetali e aceti, alimentari freschi e di base, conservati e preparati, dietetici, petfood.

02-TRASPORTI ED ENERGIA

Automobili e veicoli Commerciali, moto, scooter, biciclette, accessori e ricambi, carburanti e oli, imbarcazioni, accessori nautica, ferrovie e funivie, energia, autostrade e autonoleggio.

03-MEDIA/EDUCATIONAL/TEMPO LIBERO/ TELECOMUNICAZIONI

Quotidiani, periodici, emittenti radio e tv, siti web e portali, internet provider, telefonia, informatica, fotografia, giocattoli, divertimenti, videogames, libri, scuole e servizi educativi, società sportive, turismo e viaggi.

04-FINANZA, ASSICURAZIONI, GDO, PROMOZIONI

Finanziarie e Istituti di Credito, Fondi di investimento, società immobiliari, assicurazioni, factoring, grande distribuzione, franchising, marketing e pubblicità, retail, concorsi, lotterie, campagne promozionali ed eventi, vendite per corrispondenza.

05-FARMACEUTICI/BEAUTY/FASHION/OGGETTI PERSONALI

Cura della persona, igiene personale, family lifestyle, farmaceutici/sanitari e ortopedici, specialità medicinali, istituti di cure estetiche, catene di parrucchieri, profumeria, oggetti da collezione, orologi, gioielli, abbigliamento e tessili per la casa.

06-COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE, GREEN E NO PROFIT

No profit, comunicazione pubblica e politica, corporate, lavoro interinale, collettive e sociali, green e ambiente, istituzioni e associazioni.



INFORMAZIONI TECNICHE E PRATICHE PER LE ISCRIZIONI

Ricordiamo che è obbligatorio iscrivere il lavoro direttamente online (previa registrazione) all'indirizzo www.mediakey.tv. Per i dettagli tecnici vi rimandiamo alla pagina 'Informazioni tecniche e pratiche per le iscrizioni' sul sito www.mediakey.tv nella sezione **Awards**. **IMPORTANTE: I LAVORI POSSONO ESSERE ISCRITTI IN PIÙ CATEGORIE.**

PER KEY AWARD: I VIDEO DEVONO ESSERE IN FORMATO DIGITALE CON QUESTE CARATTERISTICHE:

- file video in formato .Mp4, 1920x1080 pixel, 25 frame/secondo, codec H.264;
- i nomi dei file devono indicare il titolo del soggetto o il prodotto;
- inviare uno o più frame in formato jpg o tiff a 300 dpi, di ogni spot iscritto;
- per gli spot iscritti nella categoria 'Spot internazionali' occorre inviare i film in lingua originale. Qualora lo spot non sia in lingua inglese o francese si prega di sottotitolarlo in italiano o in inglese o in francese;
- tutti i materiali devono essere inviati via wetransfer all'attenzione dello staff Media Key Events;
- tutti i materiali non devono contenere citazioni o loghi dell'agenzia o casa di produzione;

PER RADIO KEY AWARD

Occorre inviare file audio in formato Wave a 48.000 16/24 bit oppure Mp3 e un frame rappresentativo dello spot radio o il logo dell'azienda (vedi punto e).

Regolamento del 52° Key Award/7° Radio Key Award

1. PREMESSA E FINALITÀ

Il Key Award è il riconoscimento nazionale dedicato ai film pubblicitari per la tv, il cinema, il web, il mobile ecc.; si inserisce in modo originale nel panorama dei festival per la sua caratteristica di 'anteprima'.
Il Radio Key Award giunto alla 7ª edizione per offrire il panorama della comunicazione commerciale radiofonica italiana.

2. PERIODICITÀ E CALENDARIO

Le iscrizioni alla 52ª edizione del Key Award e la 7ª edizione del Radio Key Award riguardano tutti i film e i radio comunicati andati in onda per la prima volta dal 1° gennaio 2019. Chi iscrive entro il **14 Febbraio 2020** ha diritto a uno sconto del 10% sul totale iscrizioni. Le iscrizioni si chiudono **Venerdì 2 Ottobre 2020**.

3. STRUTTURA

Key Award: sono previste in totale 19 categorie (vedi pagina Categorie): di queste, sette sono frutto di usuali accorpamenti di diversi settori merceologici, una dedicata alle Campagne con media strategy integrata, quattro categorie sono racchiuse nella sezione Film Craft e sono dedicate alle attività tecniche ('Effetti Speciali e Animazione', 'Musica Originale', 'Cover Musicali/Licensing' e 'Sound Design') una sezione dedicata al Web ('Spot Web e Mobile', 'Viral', 'Social Media Video Content') quattro categorie speciali dedicate al 'Brand Entertainment/Storytelling', agli spot per il mercato estero 'Spot Internazionali', una dedicata al 'Product Placement Cinema e Tv' e una dedicata ai 'Film Corporate/Industriali'. Tutte le categorie, tranne 'Spot Internazionali' sono riservate a filmati andati in onda in Italia e ideati e/o realizzati da società operanti in Italia. La categoria 'Spot Internazionali', infatti, è riservata ai film pubblicitari ideati e/o realizzati per i mercati esteri da agenzie, case di produzione o clienti operanti in Italia e/o consociate estere. I film ideati e realizzati all'estero, importati e adattati per il mercato italiano, non sono ammessi.

Radio Key Award: questa sezione comprende sei categorie merceologiche ('Bevande e Alimentari', 'Trasporti ed Energia', 'Media ed Educational, Tempo Libero/Telecomunicazioni', 'Finanza/Assicurazioni/GDO/Promozioni', 'Farmaceutici, Beauty, Fashion, Oggetti Personali', 'Comunicazione Pubblica e Istituzionale, Green e no Profit').

4. INDICAZIONI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono iscriversi i lavori case di produzione, post produzione, case di produzione audio, agenzie di pubblicità e clienti. I film iscritti dovranno essere andati in onda per la prima volta nel periodo previsto dall'edizione cui si fa riferimento (vedi punto 2). Fare attenzione ai punti che seguono: per la pubblicazione sui mezzi Media Key, si ricorda che saranno utilizzati gli stessi dati forniti all'atto dell'iscrizione e lo stesso materiale inviato (immagini, video o case history), pertanto raccomandiamo di controllare i dati e il materiale in fase di iscrizione. Gli organizzatori sono esonerati da ogni responsabilità. Il mancato rispetto delle condizioni e dei requisiti sopra menzionati potrà costituire, a insindacabile giudizio degli organizzatori, motivo di automatica esclusione del lavoro, senza che alcun rimborso, risarcimento o indennizzo sia dovuto al partecipante.

- **Per le modalità di iscrizione e le informazioni riguardanti le categorie speciali e tecniche occorre fare riferimento al box 'Informazioni tecniche e pratiche'.**
- **L'iscrizione alla categoria 'Spot Online' è riservata ai film che abbiano i diritti web e che siano stati veicolati su internet o sul mobile.**
- **Per le categorie 'Musica Originale', 'Cover Musicali/Licensing' e 'Sound Design' è obbligatoria la compilazione dei dati relativi alla musica.**
- **Per partecipare a questo concorso tutte le basi musicali utilizzate in spot o case history devono avere licenza di sincronizzazione per la tv e utilizzo su rete telematica internet ed in caso di musicisti freelance, manleva di utilizzo su piattaforma web.**

5. QUOTE DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione (sia per il soggetto singolo sia per la campagna multisoggetto) si intende per ogni singola categoria.

Euro 300,00 + IVA per ogni singolo film
Euro 380,00 + IVA per campagna multisoggetto (da 2 a 3 sogg.)
Euro 410,00 + IVA per campagna multisoggetto (da 4 a 6 sogg.)
Euro 460,00 + IVA per campagna multisoggetto (da 7 a 10 sogg.)
Euro 490,00 + IVA per campagna multisoggetto (da 11 a 20 sogg.)
Euro 550,00 + IVA per campagna multisoggetto (da 21 a 30 sogg.)
Euro 500,00 + IVA per una singola campagna integrata, progetti di branded entertainment/storytelling tv, product placement.

Il pagamento deve essere effettuato contestualmente all'iscrizione.

Se si iscrive un singolo spot in più categorie ad esempio 'Bevande e Alimentari' ed 'Effetti Speciali e Animazione' è previsto il 10% di sconto a partire dalla seconda categoria come segue: 570 euro + iva al posto di 600 euro + iva.
Per chi iscrive una campagna da 3 soggetti in due categorie anziché pagare 760 euro + iva pagherà 722 euro + iva.

IMPORTANTE: per chi iscrive entro il 14 Febbraio è previsto un ulteriore 10% di sconto sul totale delle iscrizioni.

Il pagamento delle quote può essere effettuato:

- mediante carta di credito (all'atto dell'iscrizione, seguendo gli step offerti dal modulo dell'iscrizione);
- mediante bonifico bancario intestato a Media Key srl, effettuato su Banco BPM Filiale 01672 – IBAN: IT36 M 050 3401673 00000003994.

Le domande di partecipazione non accompagnate dalla relativa quota non saranno ritenute valide.

6. TERMINI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Coerentemente ai contenuti della campagna, i film e i radiocomunicati possono essere iscritti in più categorie merceologiche crociando le caselle relative sulla Scheda Entry. Per il tipo di materiale da inviare, rimandiamo al box 'Informazioni tecniche e pratiche' sul sito.

■ **Tutti i materiali devono essere inviati tramite wetransfer contestualmente all'iscrizione.**

Le iscrizioni possono essere effettuate solo sul sito www.mediakey.tv.

Le iscrizioni registrate sul sito non possono essere eliminate pertanto le quote di partecipazione non verranno restituite.

La copia dell'avvenuto pagamento deve essere inviata via mail a: carla.oggoni@mediakey.it

Per informazioni: astrid.fiorella@mediakey.it; simona.dagnello@mediakey.it; simona.saccone@mediakey.it - Tel. 02 52.20.37.27/28 oppure 33

7. NOMINATIONS

Per ogni categoria verranno selezionati da 3 a 4 finalisti (Nomination) che verranno proposti ai lettori di Media Key e al pubblico che interverrà alla premiazione.

8. AWARDS

La consegna dei premi avverrà durante una cerimonia pubblica. Sarà assegnato un riconoscimento per ogni categoria, a meno che la Giuria non ritenga opportuno non assegnare alcuni riconoscimenti o attribuirli ex aequo.

Ai vincitori verranno attribuiti:

- una scultura;
- un diploma (copyright Media Key).

In particolare, la società che ha iscritto il lavoro vincitrice riceverà una scultura e un diploma. Le altre società o persone premiate (che non hanno effettuato l'iscrizione) riceveranno il diploma.

Sculture e diplomi aggiuntivi, per chi ne ha diritto (tutti coloro che figurano nei credits), possono essere ordinati su shop.mediakey.tv dopo averne fatto richiesta a Media Key Events. I vincitori potranno usare a scopi promozionali gli Award a loro conferiti, a condizione che questi vengano correttamente indicati, con la specifica menzione del Key Award e Radio Key Award.

9. GIURIA

Le giurie del Key Award e del Radio Key Award sono composte da direttori di testate, giornalisti di autorevoli mensili e quotidiani a tiratura nazionale, docenti di università con specializzazioni in comunicazione, presidenti di associazioni di settore, direttori creativi, registi e importanti operatori del mondo della comunicazione. Una giuria 'ad hoc' valuta i lavori iscritti nelle categorie tecniche ('Effetti speciali e animazione', 'Musica originale' e 'Sound Design').

I giurati esprimono i propri giudizi individualmente, in perfetta indipendenza e senza riunioni collegiali. La giuria potrà scegliere di non assegnare alcun Award in una o più categorie, oppure di attribuirli ex aequo. Le decisioni della giuria sono definitive e vincolanti.

10. PUBBLICIZZAZIONE DEI LAVORI ISCRITTI

I partecipanti autorizzano gli organizzatori, gratuitamente e in via permanente e definitiva a: Le suddette autorizzazioni si intendono rilasciate dai partecipanti per utilizzazioni sia gratuite sia a pagamento, in nome proprio e in nome e/o per conto di ogni altro terzo interessato che sia titolare, diretto o indiretto, in tutto o in parte, di qualsivoglia diritto d'autore anche solo morale, e/o di 'diritti connessi' col diritto d'autore e/o di diritti di proprietà. I partecipanti garantiscono che i soggetti precedentemente indicati hanno loro accordato o accorderanno specifico diritto di rilasciare le autorizzazioni qui contemplate e con ciò dichiarano di manlevare gli organizzatori del Key Award da qualsivoglia pretesa dei suddetti soggetti o di altro terzo e da qualsivoglia conseguenza negativa, anche non economica, potesse derivare dal rilascio delle autorizzazioni suddette. I partecipanti garantiscono altresì che ogni diritto, imposta, tassa o altro onere pubblico o privato in relazione alle autorizzazioni e alle utilizzazioni suddette è stato regolarmente e pienamente soddisfatto. Il supporto multimediale elaborato dagli organizzatori non può essere duplicato, venduto, noleggiato, ceduto in comodato o in qualsivoglia altro modo utilizzato senza il consenso degli organizzatori.

- esporre e/o proiettare, senza modifiche, i lavori iscritti, durante il galà di premiazione;
- pubblicare sul volume celebrativo della serata alcune immagini dei lavori;
- diffondere i lavori iscritti in occasione di presentazioni promozionali (sia pubbliche sia private), oppure via internet e mobile su vimeo o twitter, su network o supporti telematici, e in generale, su tutti i mezzi ora noti e di futura invenzione, senza limiti temporali né territoriali;
- assemblare su dvd o altro supporto (senza modifiche o riduzioni) alcune immagini dei lavori iscritti e realizzare prodotti video derivanti dall'evento, nelle forme, modi e sequenze che gli organizzatori del Key Award riterranno più opportuni.
- cedere a terzi il suddetto dvd, sia autonomamente sia come allegato ad altri prodotti di natura editoriale.

11. VARIE

Ogni operatore che iscrive uno o più film o radio comunicati si assume la piena responsabilità per detta iscrizione e per la qualità del materiale inviato, esentando gli organizzatori da ogni responsabilità. Il materiale inviato per posta ordinaria per la partecipazione non verrà restituito.

12. FORO COMPETENTE E LEGGE APPLICABILE

Per qualsivoglia controversia comunque insorta inerente alla validità, efficacia, interpretazione, esecuzione del presente regolamento, nonché per qualsivoglia controversia connessa al rilascio e all'impiego delle autorizzazioni di cui al punto 7, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano. Tutti i rapporti fra gli organizzatori e i partecipanti o fra i partecipanti sono disciplinati dal presente regolamento e, per quanto non previsto, dalla legge italiana. quanto non previsto, dalla legge italiana.