# KeyAward

48ª edizione

**Per informazioni potete contattare:**
**02 52.20.37.27/33 – eventi@mediakey.it oppure www.mediakey.tv**

# 48° Key Award e 3° Radio Key Award

Nato nel 1988, il Key Award si è progressivamente affermato come il più completo riconoscimento italiano dedicato alla comunicazione commerciale veicolata dalla tv, dal cinema, dal web e dal mobile. Nel 2014 il Key Award è stato integrato con il Radio Key Award dedicato alla comunicazione commerciale radiofonica

La radio infatti è sempre più spesso pianificata in parallelo alla tv fornendo interessanti valori, frequenza di esposizione e integrando così gli alti valori di coperture del video. Lo scopo del Key Award e del Radio Key Award è quello di stimolare la creatività nelle sue diverse forme e di migliorare l'efficacia comunicazionale dei messaggi.

Le giurie del Key Award e del Radio Key Award sono composte da operatori del settore, direttori marketing e direttori comunicazione di aziende che investono in comunicazione, giornalisti di autorevoli testate, docenti universitari di comunicazione, presidenti di associazioni di settore, direttori creativi, registi. Negli anni, il Key Award si è avvalso di conduttori di alto profilo e di celebri conduttori, tra i quali Claudia Gerini, Massimo Lopez, Simona Ventura, Natasha Stefanenko, Alba Parietti, Paola Perego, Antonella Clerici, Susanna Messaggio, con interventi di celebri personaggi quali: Mike Buongiorno, Diego Abatantuono, Fabio Fazio, Aldo Giovanni e Giacomo, Christian De Sica, Maurizio Nichetti, Linus, Giovanni Rana, Elio Fiorucci, Luciana Littizzetto, ecc.

# Categorie Key Award

(Eligibility: 1° luglio 2015 – 31 luglio 2016)

## ■ *CATEGORIE MERCEOLOGICHE*

### 01-BEVANDE E ALIMENTARI

Birre, vini e spumanti, liquori e drink alcolici, soft drinks e succhi di frutta, caffè, tè e infusi, bevande corroboranti ed energetiche, acque minerali. Prodotti dolciari e da forno, latte e derivati, grassi vegetali e aceti, alimentari freschi e di base, conservati e preparati, dietetici, petfood.

### 02-FAMILY LIFESTYLE & SECURITY

Prodotti per la pulizia e igiene della casa, casalinghi, mobili e arredamenti, prodotti per l'igiene personale, sanitari/ortopedici, farmaceutici, articoli per l'infanzia, elettrodomestici, sistemi di allarmi e protezione.

### 03-TRASPORTO ED ENERGIA

Automobili e veicoli commerciali, motociclette, scooter e biciclette, imbarcazioni, ferrovie e funivie, aereomobili, servizi accessori ad essi collegati, carburanti e olii, energia.

### 04-BEAUTY, FASHION & LUXURY

Abbigliamento e accessori, cosmetici e profumi, prodotti di lusso.

### 05-FINANZA, ASSICURAZIONI, GDO

Finanziarie e istituti di credito, società immobiliari, assicurazioni, factoring, grande distribuzione, outlet, franchising e fast food, vendite per corrispondenza, privatizzazioni.

### 06-TEMPO LIBERO, MEDIA E CAMPAGNE PROMOZIONALI, GRANDI EVENTI

Tempo libero, sport, apparecchi audiovisivi e telefonia, (tv, smartphone, tablet, apparecchi audio per l'ascolto della musica) informatica, turismo, compagnie telefoniche, emittenti radio e tv, portali web, promozioni, concorsi e lotterie, giocattoli e divertimenti.

### 07-CAMPAGNE ISTITUZIONALI E SOCIALI, COMUNICAZIONE PUBBLICA, EDUCATIONAL, CONSUMO RESPONSABILE

Campagne corporate, sociali, rispetto dell'ambiente e consumo responsabile, comunicazione pubblica, associazioni, scuole, istituti professionali e servizi educativi, società interinali.

### 08-CAMPAGNE INTEGRATE

Lavori che nella loro media strategy, oltre a utilizzare la tv o il cinema o il web (vedi cat. 'Spot online'), veicolano il proprio messaggio anche su un altro o più mezzi quali stampa, outdoor, guerrilla, eventi, radio.

## ■ *FILM CRAFT*

### 09-EFFETTI SPECIALI E ANIMAZIONE

Film pubblicitari, sigle tv, videoclip che includono effetti e animazioni digitali di case di produzione e post produzione operanti in Italia.

### 10-MUSICA ORIGINALE

Film pubblicitari aventi brani appositamente composti.

### 11-SOUND DESIGN

Sono inclusi in questa categoria tutti i film pubblicitari la cui 'sonorizzazione' svolge un ruolo fondamentale in quanto parte integrante del racconto e la cui realizzazione ha richiesto l'intervento di professionisti e case di produzione audio che ne hanno curato tutti gli aspetti sonori, con l'utilizzo di tecniche di registrazione, processamento e campionamento audio, foley, ecc.

## ■ *CATEGORIE SPECIALI*

### S1-SPOT ONLINE

Film pubblicitari con diritti web veicolati sul web e/o sul mobile, anche con versioni più lunghe di quelle televisive, massimo 120 secondi.

### S2-VIRALI

Film pubblicitari e film corporate ideati e/o realizzati per la distribuzione capillare attraverso la condivisione online con durata non superiore ai 180 secondi.

### S3-BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT

Progetti di comunicazione che uniscono comunicazione commerciale e intrattenimento a un brand con lo scopo di coinvolgere i consumatori per instaurare un legame forte con esso in termini di comportamento e lifestyle. I lavori devono riguardare la creazione di contenuti e/o di programmazione originale ad hoc per un dato brand o l'integrazione naturale dello stesso in format già esistenti. (Alcuni esempi: programmi tv, filmati e contenuti diffusi online, webseries, eventi live, ecc)

### S4-BRAND PARTNERSHIP/SPOT IN FORMAT 21"/120"

Filmati pubblicitari che rientrano in format ideati e promossi dalle concessionarie, con creatività e produzione del cliente o della stessa concessionaria. I filmati, della durata dai 21 ai 120 secondi, devono quindi essere realizzati o ottimizzati per il format proposto dalla concessionaria. Esempi: Carosello Reloaded, Type, Te amo Brasil, We Love Football, Intervallo 2.0, Intervallo Christmas, Promosso, Annunciami tu, Telepromozioni, ecc.

### S5-BRAND PARTNERSHIP/GRAFICHE 4"/20"

Filmati e operazioni grafiche che rientrano in format ideati e promossi dalle concessionarie, con creatività e produzione del cliente o della stessa concessionaria. I filmati e operazione grafiche con durata dai 4 ai 20 secondi, devono quindi essere realizzati o ottimizzati per il format proposto dalla concessionaria. Esempi: Branded Box (Farfalle 2.0), Inviti all'ascolto, Channel Box, Split Screen, Elevator, Billboard speciali, Bumper, Spot grafici, ecc.

### S6-SPOT EXPORT

Film pubblicitari ideati e/o realizzati per i mercati esteri da agenzie, case di produzione o da clienti operanti in Italia.

### S7-PRODUCT PLACEMENT

Inserimento o integrazione di un prodotto/marca all'interno di pellicole cinematografiche o programmi televisivi con lo scopo di coinvolgere direttamente l'utente attraverso operazioni promozionali.

### S8-FILM CORPORATE/INDUSTRIALI

Filmati industriali creati appositamente per le aziende. Lunghezza massima 4 minuti.

# Categorie Radio Key Award

(Eligibility: 1° gennaio 2015 – 31 luglio 2016)

## ■ *CATEGORIE MERCEOLOGICHE*

### 01-BEVANDE E ALIMENTARI

Birre, vini e spumanti, liquori e drink alcolici, soft drinks e succhi di frutta, caffè, tè e infusi, bevande corroboranti ed energetiche, acque minerali. Prodotti dolciari e da forno, latte e derivati, grassi vegetali e aceti, alimentari freschi e di base, conservati e preparati, dietetici, petfood.

### 02-TRASPORTI&ENERGIA

Automobili e veicoli commerciali, motociclette, scooter e biciclette, accessori e ricambi per auto, moto e cicli, carburanti e oli, imbarcazioni e accessori nautica, ferrovie e funivie, energia, autostrade, autonoleggio.

### 03-MEDIA/EDUCATIONAL/TEMPO LIBERO/ TELECOMUNICAZIONI

Quotidiani, periodici, emittenti radio e tv, siti web e portali, internet provider, telefonia, informatica, fotografia, giocattoli e divertimenti, videogames, libri, scuole e servizi educativi, seminari, cd ,dvd, società sportive, turismo e viaggi.

### 04-FINANZA/ASSICURAZIONI /GDO/PROMOZIONI

Finanziarie e istituti di credito, fondi di investimento, società immobiliari, assicurazioni, factoring, grande distribuzione, franchising, marketing e pubblicità, retail, concorsi e lotterie, campagne promozionali ed eventi, vendite per corrispondenza.

### 05-FARMACEUTICI/BEAUTY/FASHION/OGGETTI PERSONALI

Cura della persona, igiene personale, family lifestyle, farmaceutici/sanitari e ortopedici, specialità medicinali, istituti di cure estetiche, catene parrucchieri, profumeria, oggetti da collezione, orologi, gioielli, abbigliamento e tessili per la casa.

### 06-COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE, GREEN E NO PROFIT

No profit, comunicazione pubblica e politica, corporate, lavoro interinale, collettive e sociali, green e ambiente, istituzioni e associazioni.

### 07-BRANDED CONTENT & ENTERTAINMENT

Progetti di comunicazione pensati unicamente per il mezzo Radio che uniscono comunicazione commerciale e intrattenimento a un brand con lo scopo di coinvolgere i consumatori per instaurare un legame forte con esso in termini di portamento e lifestyle. I lavori devono riguardare la creazione di contenuti e/o di programmazione originale ad hoc per un dato brand o l'integrazione naturale dello stesso in format già esistenti.

INFORMAZIONI TECNICHE E PRATICHE PER LE ISCRIZIONI

Ricordiamo che è obbligatorio iscrivere il lavoro direttamente online (previa registrazione) all'indirizzo **www.mediakey.tv**.
Per i dettagli tecnici vi rimandiamo alla pagina **'Informazioni tecniche e pratiche per le iscrizioni'** sul sito www.mediakey.tv nella sezione **Awards. IMPORTANTE: I LAVORI POSSONO ESSERE ISCRITTI IN PIÙ CATEGORIE**.

PER KEY AWARD: I VIDEO DEVONO ESSERE IN FORMATO DIGITALE CON QUESTE CARATTERISTICHE:

a) file video in formato QuickTime, 1920x1080 pixel oppure 1280x720 pixel, 25 frame/secondo, codec H.264;
b) i nomi dei file devono indicare il titolo del soggetto o il prodotto;
c) inviare uno o più frame in formato jpg o tiff a 300 dpi;
d) per gli spot iscritti nella categoria 'Spot export' occorre inviare i film in lingua originale. Qualora lo spot non sia in lingua inglese o francese si prega di sottotitolarlo in italiano o in inglese o in francese;
e) i file video possono essere caricati nella sezione "i tuoi file" dell'Area Utenti del sito; se superano i 100 mega possono essere inviati via wetransfer su indicazione dello staff Media Key Events;
f ) tutti i materiali non devono contenere citazioni o loghi dell'agenzia o casa di produzione.

PER RADIO KEY AWARD

Occorrono file audio possibilmente in formato Wave a 48.000 16/24 bit oppure Mp3 o formati trasmessi in radio.

# Regolamento del 48° Key Award/3° Radio Key Award

**1. PREMESSA E FINALITÀ**
Il Key Award è il riconoscimento nazionale dedicato ai film pubblicitari per la tv, il cinema, il web, il mobile ecc.; si inserisce in modo originale nel panorama dei festival per la sua caratteristica di 'anteprima'.
In questa edizione viene introdotto il Radio Key Award per favorire l'efficacia della comunicazione commerciale radiofonica.

**2. PERIODICITÀ E CALENDARIO**
Le iscrizioni alla 48ª edizione si chiudono il **5 agosto 2016** e riguardano tutti i film andati in onda per la prima volta **dal 1° luglio 2015 al 31 luglio 2016**.
Per la Radio **dal 1° gennaio 2015 al 31 luglio 2016**.

**3. STRUTTURA**
**Key Award:** Sono previste in totale 19 categorie (vedi pagina Categorie): di queste, otto sono frutto di usuali accorpamenti di diversi settori merceologici, tre sono dedicate alle attività tecniche ('Film Craft') e sette sono categorie speciali ('Spot Online', 'Virali', 'Branded Content & Entertainment', 'Brand Partnership/Spot in Format', 'Brand Partnership/Grafiche','Spot Export', 'Product Placement').
Gli spot devono essere andati in onda in Italia e ideati e/o realizzati da società operanti in Italia. La categoria 'Spot export', invece, è riservata ai film pubblicitari ideati e/o realizzati per i mercati esteri da agenzie, case di produzione e clienti operanti in Italia. I film ideati e realizzati all'estero, importati e adattati per il mercato italiano, non sono ammessi.
**Radio Key Award:** questa sezione comprende sette categorie merecologiche ('Bevande e Alimentari', 'Trasporti&Energia', 'Media/Educational/Tempo Libero/Telecomunicazioni', 'Finanza/Assicurazioni/GDO/Promozioni', 'Farmaceutici/Beauty/Fashion/Oggetti personali', 'Comunicazione Pubblica e Istituzionale', 'Green e No Profit'), Radio Branded Content & Entertainment.

**4. INDICAZIONI PER LA PARTECIPAZIONE**
Possono iscrivere i lavori case di produzione, post produzione, case di produzione audio, agenzie di pubblicità, concessionarie e clienti. I film iscritti dovranno essere andati in onda per la prima volta nel periodo previsto dall'edizione cui si fa riferimento (vedi punto 2). La durata massima dei film non potrà superare i 120 secondi tranne che per i virali (180"), per i branded content (max 180"). Fare attenzione ai punti che seguono:
■ ***Per le modalità di iscrizione e le informazioni riguardanti le categorie speciali e tecniche occorre fare riferimento al box 'Informazioni tecniche e pratiche' presente sul sito www.mediakey.tv nella sezione Awards/Key Award.***
■ ***L'iscrizione alle categorie 'Spot online' e 'Virali' sono riservate ai film che abbiano i diritti web e che siano stati veicolati su internet o sul mobile.***
■ ***Per le categorie 'Musica originale' e 'Sound design' è obbligatoria la compilazione dei dati relativi alla musica.***

Si ricorda che per la pubblicazione sui mezzi di Media Key, saranno utilizzati gli stessi dati forniti all'atto dell'iscrizione e lo stesso materiale inviato (immagini, video o case history), pertanto raccomandiamo di controllare i dati e il materiale in fase di iscrizione. Gli organizzatori sono esonerati da ogni responsabilità. Il mancato rispetto delle condizioni e dei requisiti sopra menzionati potrà costituire, a insindacabile giudizio degli organizzatori, motivo di automatica esclusione del lavoro, senza che alcun rimborso, risarcimento o indennizzo sia dovuto al partecipante.

**5. QUOTE DI PARTECIPAZIONE**
Euro 195,00 + IVA per un singolo film/radiocomunicato
Euro 280,00 + IVA per campagna multisoggetto (da 2 a 3 sogg.)
Euro 330,00 + IVA per campagna multisoggetto (da 4 a 6 sogg.)
Euro 380,00 + IVA per campagna multisoggetto (da 7 a 10 sogg.)
Euro 300,00 + IVA per una singola campagna integrata

***N.B. La quota di partecipazione (sia per il soggetto singolo sia per la campagna multisoggetto) si intende per ogni singola categoria.*** Qualora il medesimo film/radiocomunicato o la medesima campagna multisoggetto vengano iscritti in 2 o più categorie, verrà applicato uno sconto del 20% sulle iscrizioni successive alla prima: per esempio, se si iscrive un unico film in 3 categorie (come ad esempio nella cat. 1 'Bevande', nella 9 'Effetti speciali e Animazione' e nella S1 'Spot online') la cifra finale sarà di 507 euro + IVA euro anziché 585 euro + iva.
***Sconto del 10% entro il 31 luglio 2016***

Il pagamento delle quote può essere effettuato:
– mediante carta di credito (all'atto dell'iscrizione)
– mediante bonifico bancario (intestato a Media Key srl, effettuato su Banca Popolare di Milano, Agenzia n. 351 – IBAN: IT42 G 05584 01662 000000000370).
Le domande di partecipazione non accompagnate dalla relativa quota non saranno ritenute valide.

**6. TERMINI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE**
Coerentemente ai contenuti della campagna, i film e i radiocomunicati possono essere iscritti in più categorie merceologiche crociando le caselle relative sulla Scheda Entry (www.mediakey.tv). Per il tipo di materiale da inviare, rimandiamo al box 'Informazioni tecniche e pratiche' sul sito.
■ ***Tutte le iscrizioni devono essere effettuate sul sito www.mediakey.tv.***
I video possono essere inviati tramite la sezione del sito 'I tuoi files' che compare nella propria Area Utenti, su un cd/dvd-dati. Tutti i materiali devono essere caricati contestualmente all'iscrizione.
■ ***Le iscrizioni registrate sul sito non possono essere eliminate***
La copia dell'avvenuto pagamento e gli eventuali cd/dvd vanno inviati a:
***Media Key srl – Via A. Romilli, 20/8 - 20139 Milano***
***Alla C.A. di Media Key Events***
Per informazioni: ***eventi@mediakey.it*** *- Tel. 02 52.20.37.27/33*

**7. NOMINATIONS**
Per ogni categoria verranno selezionati da 3 a 4 finalisti (Nomination) che verranno proposti ai lettori di Tv Key e al pubblico che interverrà alla premiazione.

**8. AWARDS**
La consegna dei premi avverrà durante una cerimonia pubblica. Sarà assegnato un riconoscimento per ogni categoria, a meno che la giuria non ritenga opportuno non assegnare alcuni riconoscimenti o attribuirli ex aequo.
Ai vincitori verranno attribuiti:
– una scultura;
– un diploma (copyright Media Key).
In particolare, la società che ha iscritto il lavoro vincente riceverà una scultura e un diploma. Le altre società o persone premiate (che non hanno effettuato l'iscrizione) riceveranno il diploma.
Sculture e diplomi aggiuntivi, per chi ne ha diritto (tutti coloro che figurano nei credits), possono essere richiesti a Media Key Events. I vincitori potranno usare a scopi promozionali gli Award a loro conferiti, a condizione che questi vengano correttamente indicati, con la specifica menzione del Key Award o del Radio Key Award.

**9. GIURIA**
Le giurie del Key Award e Radio Key Award sono composte da operatori del mondo della comunicazione, direttori creativi, registi, operatori di settore, direttori marketing e direttori comunicazione di aziende, giornalisti di autorevoli mensili e quotidiani a tiratura nazionale, docenti di università con specializzazioni in comunicazione, presidenti di associazioni di settore. Una giuria 'ad hoc' valuta i lavori iscritti nelle categorie tecniche ('Effetti speciali e animazione', 'Musica originale' e 'Sound design').
I giurati esprimono i propri giudizi individualmente, in perfetta indipendenza e senza riunioni collegiali. La giuria potrà scegliere di non assegnare alcun Award in una o più categorie, oppure di attribuirli ex aequo. Le decisioni della giuria sono definitive e vincolanti.

**10. PUBBLICIZZAZIONE DEI LAVORI ISCRITTI**
I partecipanti autorizzano gli organizzatori, gratuitamente e in via permanente e definitiva a:
– esporre e/o proiettare, senza modifiche, i lavori iscritti, durante il galà di premiazione;
– pubblicare sul volume celebrativo della serata alcune immagini dei lavori;
– diffondere i lavori iscritti in occasione di presentazioni promozionali (sia pubbliche sia private), oppure via internet, vimeo o twitter, satellite, su network o supporti telematici, su reti telematiche (internet e mobile) e, in generale, su tutti i mezzi ora noti e di futura invenzione, senza limiti temporali né territoriali;
– assemblare su dvd o altro supporto (senza modifiche o riduzioni) alcune immagini dei lavori iscritti e realizzare prodotti video derivanti dall'evento, nelle forme, modi e sequenze che gli organizzatori del Key Award riterranno più opportuni;
– cedere a terzi il suddetto dvd, sia autonomamente sia come allegato ad altri prodotti di natura editoriale.
Le suddette autorizzazioni si intendono rilasciate dai partecipanti per utilizzazioni sia gratuite sia a pagamento, in nome proprio e in nome e/o per conto di ogni altro terzo interessato che sia titolare, diretto o indiretto, in tutto o in parte, di qualsivoglia diritto d'autore anche solo morale, e/o di 'diritti connessi' col diritto d'autore e/o di diritti di proprietà. I partecipanti garantiscono che i soggetti precedentemente indicati hanno loro accordato o accorderanno specifico diritto di rilasciare le autorizzazioni qui contemplate e con ciò dichiarano di manlevare gli organizzatori del Key Award da qualsivoglia pretesa dei suddetti soggetti o di altro terzo e da qualsivoglia conseguenza negativa, anche non economica, potesse derivare dal rilascio delle autorizzazioni suddette. I partecipanti garantiscono altresì che ogni diritto, imposta, tassa o altro onere pubblico o privato in relazione alle autorizzazioni e alle utilizzazioni suddette è stato regolarmente e pienamente soddisfatto. Il supporto multimediale elaborato dagli organizzatori non può essere duplicato, venduto, noleggiato, ceduto in comodato o in qualsivoglia altro modo utilizzato senza il consenso degli organizzatori.

**11. VARIE**
Ogni operatore che iscrive uno o più film si assume la piena responsabilità per detta iscrizione e per la qualità del materiale inviato, esentando gli organizzatori del Key Award da ogni responsabilità. Il materiale inviato per la partecipazione non verrà restituito.

**12. FORO COMPETENTE E LEGGE APPLICABILE**
Per qualsivoglia controversia comunque insorta inerente alla validità, efficacia, interpretazione, esecuzione del presente regolamento, nonché per qualsivoglia controversia connessa al rilascio e all'impiego delle autorizzazioni di cui al punto 10, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano. Tutti i rapporti fra gli organizzatori e i partecipanti o fra i partecipanti sono disciplinati dal presente regolamento e, per quanto non previsto, dalla legge italiana.